

## De verborgen kosten van inflatie: Bedrijven gedwongen om in te leveren op duurzaamheid en arbeidsnormen

*Uit onderzoek blijkt dat 64% van de Nederlandse bedrijven inmiddels is overgestapt op meer lokale bedrijfsactiviteiten, of van plan is dit te doen om de hoge onzekerheid het hoofd te bieden.*

**Londen, Verenigd Koninkrijk, 7 september 2023.** Uit onderzoek van Ivalua, wereldwijd marktleider in Cloud Spend Management oplossingen, blijkt dat 90% van de toeleveringsketens van bedrijven in de afgelopen 12 maanden is ontregeld door inflatie, in Nederland was dit percentage 86%.

Als gevolg van de hogere inflatie en stijgende kosten worden organisaties wereldwijd belemmerd in hun inspanningen om de duurzaamheid van de supply chains (64%) en de arbeidsnormen (63%) te verbeteren. In Nederland zijn deze minder sterk: 46% van de organisaties gaf aan verhinderd te zijn in hun inspanningen om de arbeidsnormen te verbeteren. Daarnaast gaf 56% aan te zijn belemmerd in verduurzaming.

Dit ondanks de toenemende druk van regelgeving rondom transparantie en rapportage, en een toename van het aantal gevallen van moderne slavernij. Volgens de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO) leefden in 2021 49,6 miljoen mensen in een staat van moderne slavernij, waarvan 27,6 miljoen mensen in gedwongen arbeid en 17,3 miljoen in de privésector.

Het onderzoek in opdracht van Ivalua, uitgevoerd door Sapio Research, toont ook aan dat:

- **Kosten overstijgen duurzaamheid** - Meer dan de helft van de organisaties (57%) is vanwege de stijgende kosten gaan werken met goedkopere in plaats van groenere leveranciers. In Nederland ligt dit wat lager (44%), maar ook dit percentage is nog steeds relatief hoog.
- **Bedrijven 'onshoren' om onzekerheid te beperken** - Wereldwijd is meer dan een derde (35%) van de organisaties in de afgelopen 12 maanden overgestapt op meer lokale activiteiten in hun toeleveringsketen om onzekerheid te beperken; nog eens 42% is van plan dit te gaan doen. In Nederland liggen deze percentages op respectievelijk 30 en 34%.
- **De terugkeer van kostenbesparingen** - Organisaties hebben op de hoge inflatie gereageerd door zich meer te richten op kostenbesparingen (50%), operationele efficiëntie (40%) en door kosten zwaarder mee te laten wegen bij de selectie van leveranciers (26%). 44% van de Nederlandse inkoopmanagers geeft aan dat in reactie op inflatie binnen hun organisatie kosten zwaarder gewogen worden bij de selectie van leveranciers (een aanzienlijk hoger percentage dan in andere regio's). Slechts 16% heeft echter zijn R&D-investeringen verlaagd (wat lager is dan het wereldwijde gemiddelde van 22%).

"De inflatie is nadelig voor de vooruitgang van ESG. Bedrijven besparen op hun kosten om de storm van de inflatie te doorstaan, maar de bescherming van het milieu en de bestrijding van moderne slavernij zijn op de achtergrond geraakt. Hierdoor lopen organisaties het risico

dat ze hun 'net zero'-doelstellingen niet halen, zich schuldig maken aan 'greenwashing' en niet voldoen aan de ESG-regelgeving," zegt Alex Saric, expert bij Ivalua.

"Veel organisaties zijn ook bezig met het 'onshoren' van supply chain-activiteiten om risico's van geopolitieke ontregelingen te beperken. Maar wie voor lokale leveranciers kiest, moet enige verscheidenheid van risicoprofielen van supply chains behouden om ook de impact van lokale verstoringen te beperken."

### **Inkoop in een positie om disruptie te beperken**

Bedrijven geven aan dat ze in de afgelopen 12 maanden zijn ontregeld door de stijgende kosten van energie en brandstof (86%) en grondstoffen (84%). De oorlog in Oekraïne ontregelt Europese bedrijven nog steeds, vooral in Frankrijk (83%), Italië (82%) en Duitsland (79%).

Bijna de helft (49%) van de inkoopmanagers is het erover eens dat hun organisatie slecht is uitgerust om te reageren op en om te gaan met onzekerheid; in Nederland lag dit percentage met 28% onder het gemiddelde.

Meer dan twee derde van de inkoopmanagers wil meer verantwoordelijkheid bij de beheersing van deze onzekerheid, maar slechts 37% voelt zich daarvoor voldoende in staat gesteld door hun organisatie. In Nederland voelt 46% van de inkoopmanagers zich gesterkt, wat boven het wereldwijde gemiddelde ligt.

"Inkoop heeft de kracht om bedrijven te helpen de gevolgen van inflatie te beperken. Met behulp van technologie kunnen inkoopteams de zichtbaarheid van de keten en de samenwerking verbeteren en zo mogelijkheden identificeren om samen met leveranciers te werken aan kostenbesparingen op de lange termijn", concludeert Saric. "Vroegtijdige betalingen of bulk aankopen kunnen bijvoorbeeld helpen om de gevolgen van inflatie te beperken, door kortingen voor de inkoper te bedingen en tegelijkertijd de risico's voor de leverancier te beperken. Dit zal organisaties helpen om sterke relaties met leveranciers te onderhouden, zodat ze kunnen blijven samenwerken aan ESG-initiatieven zonder relaties op te offeren door een focus op kostenbesparingen."

### **Over het onderzoek**

Het onderzoek is in juli 2023 uitgevoerd door Sapio research in opdracht van Ivalua. Het is gebaseerd op een enquête onder 850 inkoopleiders in het Verenigd Koninkrijk (250), de VS (250), Duitsland (100), Frankrijk (100), Zweden (50), Nederland (50) en Italië (50).

### **Over Ivalua**

Ivalua is een toonaangevende leverancier van cloud-based Spend Management software. Ons complete, geïntegreerde platform stelt bedrijven in staat om alle uitgavencategorieën en alle leveranciers effectief te beheren, waardoor de winstgevendheid wordt verhoogd, de ESG-prestaties worden verbeterd, de risico's worden verlaagd en de productiviteit van werknemers wordt verbeterd. We worden vertrouwd door honderden van 's werelds meest gewaardeerde merken en worden door gerenommeerde analisten erkend als leider op de markt. Meer informatie vindt u op [www.ivalua.com](http://www.ivalua.com). Volg ons op LinkedIn en Twitter.

**Global Media Contact**

Corporate Communications  
[media@ivalua.com](mailto:media@ivalua.com)