

## UNE TRANSFORMATION DIGITALE TOTALE DE LA FONCTION ACHAT ACCOMPAGNÉE D'UN ROI ÉLEVÉ

“ Nous avons un fort partenariat avec Ivalua, durable et générateur de valeur. Grâce à Ivalua nous avons atteint 100% de digitalisation sur l'ensemble des processus achats et avons pu générer des économies phénoménales. ”



**Sylvie Robin Romet**  
Chief Procurement Officer  
Crédit Agricole SA

### OBJECTIFS

- ✓ Déployer un outil unique qui couvre les processus achats de bout en bout, de la création d'une demande d'achat de biens ou de services jusqu'à l'enregistrement de la facture.
- ✓ Gérer les dépenses dans un environnement décentralisé, non industriel, avec des entités multifonctions.
- ✓ Dépenser mieux pour dépenser moins grâce à une implication anticipée, une connaissance des fournisseurs et une politique interne d'achats responsables (et non une rigueur budgétaire).
- ✓ Avoir une visibilité sur toutes les dépenses et transactions à travers les 66 entités.
- ✓ Choisir un outil complet mais flexible pour les acheteurs, qui puisse être adopté facilement par les filiales pour générer un retour sur investissement rapide.

### CHALLENGES

- ✓ Des équipes achat décentralisées avec un degré de maturité et des connaissances variables.
- ✓ Peu de transparence dans les volumes de dépenses.
- ✓ Une information pas assez structurée ou partagée entre les entités.
- ✓ Un manque de connaissance en ce qui concerne les politiques fournisseurs ou produits.

### AVANTAGES

3 MD€

Gestion des dépenses

8 M€

Economies réalisées en quelques années suite à l'implémentation de la suite Ivalua

100%

Numérisation et automatisation complète des processus achats

13 318

Nombre d'utilisateurs de la plateforme

59 741

Nombre de fournisseurs intégrés

70%

Augmentation de l'efficacité dans la gestion des factures

800 M€

Volume de bons de commande digitalisés

40 316

Nombre de bons de commande enregistrés

# SOLUTIONS SÉLECTIONNÉES



Gestion des  
fournisseurs



Sourcing



Gestion des  
contrats



Procurement



Facturation



Pilotage  
stratégique

## ➤ RÉSULTATS

- ✓ Amélioration de la visibilité dans les volumes de dépenses par fournisseur grâce au pilotage stratégique.
- ✓ Gestion améliorée des régulations et des contrats pour répondre aux contraintes trimestrielles de contrôle des processus / données / stocks et flux.
- ✓ Mise en place d'une solution de bout en bout, abordable, qui permet d'homogénéiser les processus au sein d'entités hétérogènes.
- ✓ Chaque filiale peut choisir un ou plusieurs modules de la solution à la fois, selon leur besoin et leur maturité.
- ✓ Amélioration des synergies entre toutes les entités commerciales.
- ✓ Meilleure collaboration Acheteur-Fournisseur.

## i A PROPOS DU CRÉDIT AGRICOLE

- ✓ 1<sup>er</sup> réseau bancaire en France, 2<sup>ème</sup> en Europe et 10<sup>ème</sup> mondial avec 33,3 milliards d'Euros de Revenus.
- ✓ Le groupe offre des services bancaires et financiers à plus de 21 million de clients via ses 11 600 branches dans plusieurs pays, le groupe a aussi effectué de nombreux investissements non négligeables dans d'autres institutions financières par Le Groupe offre des services bancaires et financiers à plus de 51 million de clients à travers le monde.
- ✓ Présence dans 60 pays avec 66 entités par Présence dans 47 Pays via ses 10 400 agences de proximité, 2 417 caisses locales et 39 caisses régionales.
- ✓ 142 000 collaborateurs Groupe (52% international vs 48% France).



ALL Spend, ALL Suppliers, NO Compromises

+33 (0) 1 64 86 54 54

info@ivalua.com

USA Canada Brésil France UK Allemagne Italie Singapour Inde